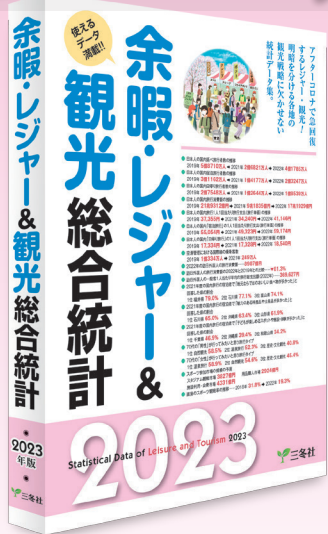


余暇・レジャー&観光 総合統計 2023



アフターコロナで急回復するレジャー・観光！
明暗を分ける各地の観光戦略に欠かせない統計データ集。

最新のデータ、グラフが満載



- ISBN978-4-86563-100-5
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年6月28日発行
- A4判 336頁
- 定価 本体14,800円+税

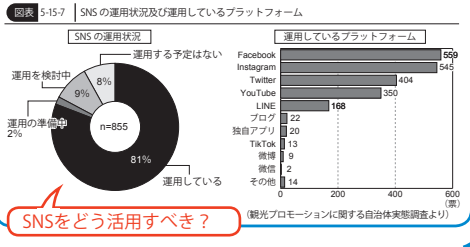
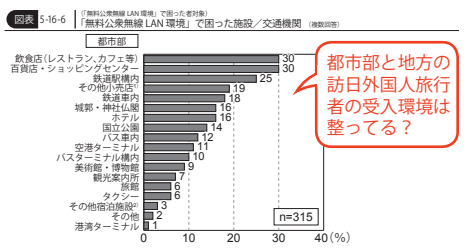
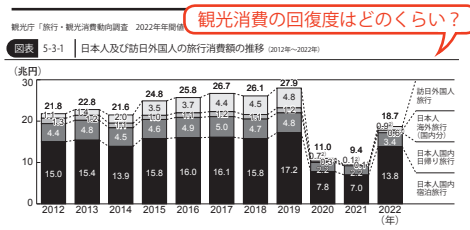
より詳しくは、三冬社ホームページまで
<https://www.santho.net/>

例えばこんなことがわかります！

- 日本人の国内延べ旅行者数の推移
2019年 5億8710万人 → 2021年 2億6821万人
→ 2022年 4億1785万人
- 日本人の国内宿泊旅行者数の推移
2019年 3億1162万人 → 2021年 1億4177万人
→ 2022年 2億3247万人
- 日本人の国内日帰り旅行者数の推移
2019年 2億7548万人 → 2021年 1億2644万人
→ 2022年 1億8539万人
- 日本人の国内旅行消費額の推移
2019年 21兆9312億円 → 2021年 9兆1835億円
→ 2022年 17兆1929億円
- 日本人の国内旅行1人1回当たり旅行支出(旅行単価)の推移
2019年 37,355円 → 2021年 34,240円 → 2022年 41,146円
- 日本人の国内「宿泊旅行」の1人1回当たり旅行支出(旅行単価)の推移
2019年 55,054円 → 2021年 49,323円 → 2022年 59,174円
- 日本人の国内「日帰り旅行」の1人1回当たり旅行支出(旅行単価)の推移
2019年 17,334円 → 2021年 17,328円 → 2022年 18,540円
- 空港管理における国際線の乗降客数
2019年 1億334万人 → 2021年 249万人
- 2022年の訪日外国人の旅行消費額…… 8987億円
- 訪日外国人の旅行消費額の2022年と2019年との比較…… ▼81.3%
- 訪日外国人の一般客1人当たり平均の旅行総支出額(2022年)
……369,627円
- 2021年度の国内旅行の宿泊者で「地元ならではのおいしい食べ物が多かった」と回答した県の割合
1位 福井県 79.0% 2位 石川県 77.1% 3位 富山県 74.1%
- 2021年度の国内旅行の宿泊者で「魅力のある特産品や土産品が多かった」と回答した県の割合
1位 石川県 65.0% 2位 沖縄県 63.4% 3位 山形県 61.9%
- 2021年度の国内旅行の宿泊者で「子どもが楽しめるスポットや施設・体験が多かった」と回答した県の割合
1位 千葉県 46.9% 2位 沖縄県 39.4% 3位 和歌山県 34.2%
- 70代の「男性」が行ってみたいと思う旅行タイプ
1位 自然観光 58.5% 2位 温泉旅行 52.3%
3位 歴史・文化観光 40.8%
- 70代の「女性」が行ってみたいと思う旅行タイプ
1位 温泉旅行 58.9% 2位 自然観光 54.6%
3位 歴史・文化観光 45.4%

【見本】

3 旅行・観光消費動向 2022年年間値



物価上昇によるライフスタイルへの影響は？ コロナで低迷したレジャー・観光経済はどうなった？ 訪日外国人の受入を再開した今、役立つデータが満載。2019年(コロナ前)と2021年～2022年の比較調査結果多数収録。

キリトリ線 ✂

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739

/FAX .03-3231-7735

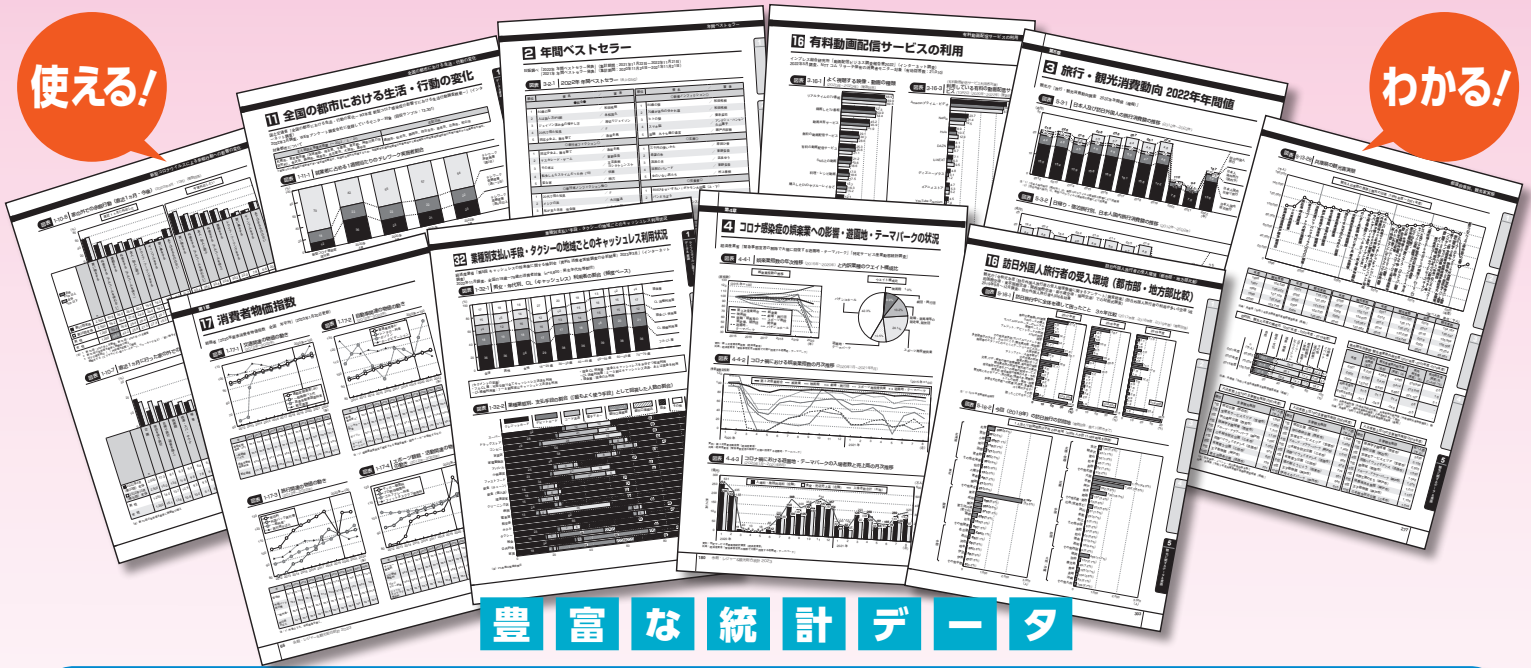
書籍購入申込書			申込月日
余暇・レジャー&観光総合統計 2023	ISBN978-4-86563-100-5 定価 本体 14,800円+税	冊	年 月 日
男女共同参画社会データ集 2023	ISBN978-4-86563-098-5 定価 本体 14,800円+税	冊	
女性の暮らしと生活意識データ集 2023	ISBN978-4-86563-091-6 定価 本体 14,800円+税	冊	書店名/販売店
食の安全と健康意識データ集 2023	ISBN978-4-86563-096-1 定価 本体 14,800円+税	冊	
食生活データ総合統計年報 2023	ISBN978-4-86563-094-7 定価 本体 14,800円+税	冊	
機関名・団体名			
部署名		お名前	
お届け先〒			
TEL.	FAX.	メールアドレス	

全国の書店でお申込み頂けます

最新のデータ・グラフが 800 点以上掲載 余暇・レジャーと観光に関する様々なデータがこの 1 冊に！

使える！

わかる！



豊富な統計データ

主な内容紹介

第1章 ライフスタイルに関するデータ&意識

世帯の状況 / 所得の状況 / 家計 / 有給休暇取得日数 / 余暇時間の使い方 / 新型コロナによる暮らしの変化 / 物価上昇による家計の変化 / 消費動向 / キャッシュレス決済 など

第2章 スポーツ・健康に関するデータ&意識

スポーツの実施状況 / 好きなスポーツ・スポーツ選手 / 各種スポーツ団体の登録競技者数 / 2022年スポーツ参加市場 / スポーツ観戦 / スポーツ観戦グルメ / 体育・スポーツ施設 など

第3章 趣味・娯楽に関するデータ&意識

年間ベストセラー / コンテンツ市場・広告 / 放送市場 / インターネットの利用状況 / 映像ソフト・音楽メディアに関するデータ / 音楽鑑賞 / YouTube 視聴 など

第4章 イベント・アウトドアレジャーに関するデータ&意識

文化芸術イベント鑑賞 / コロナ感染症の娯楽業への影響 / 全国レジャー施設入場ランキング / 全国映画概況 / コンサートの開催状況 / 家族ドライブ / キャンプ / 「海でやりたいこと」「山でやりたいこと」 / 水難・山岳遭難 / 道の駅 / お花見 2023 / Z世代が 2023 年に楽しみにしているイベント など

第5章 観光に関するデータ&意識

旅行業者の概況 / 日本人と訪日外国人の国内旅行・観光消費動向 / 都道府県別、観光入込客の推移・観光データ (観光地イベントランキング・消費額など) / 日本人・外国人の宿泊者数 & 客室稼働率 / 日本の世界遺産知名度 / 都道府県別魅力度ランキング / 観光プロモーション自治体調査 / 訪日外国人旅行者の受入環境 / 祭り / メタバースと観光 など

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善・講義・論文作成に



男女共同参画社会 データ集 2023

女性の社会進出と負担の平等には何が大切か？
賃金の格差縮小やジェンダーレスな社会など、男女の
共同参画に必要な統計を集めた資料集。

A4判 2023年5月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-098-5



女性の暮らしと生活意識 データ集 2023

コロナ後の女性の暮らしと消費はどう変化するのか？
仕事や結婚の意識まで捉えた統計集。

A4判 2022年10月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-091-6



食の安全と健康意識 データ集 2023

食品の製造原価と価格上昇で食の安全は守られている
のか？
消費者行動の変化を読み解くためのヒントを見つける
総合統計データ集。

A4判 2023年2月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-096-1



食生活データ 総合統計年報 2023

食品価格の高騰がもたらすライフスタイルの変化
消費者の食を考えたための総合統計集

A4判 2023年1月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-094-7