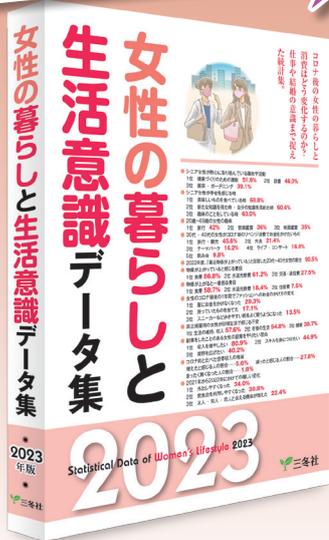


女性の暮らしと生活意識 データ集 2023



コロナ後の女性の暮らしと消費はどう変化するのか？
仕事や結婚の意識まで捉えた統計集。

最新のデータ、グラフが満載

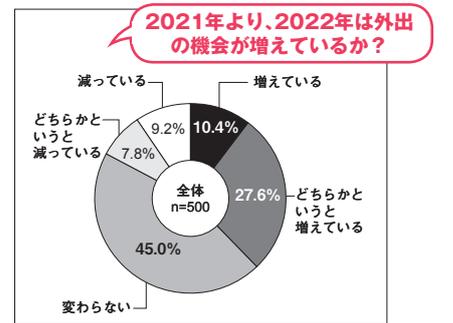


- ISBN978-4-86563-091-6
- 三冬社 編集制作部 編
- 2022年10月26日発行
- A4判328頁
- 定価 本体 14,800円+税

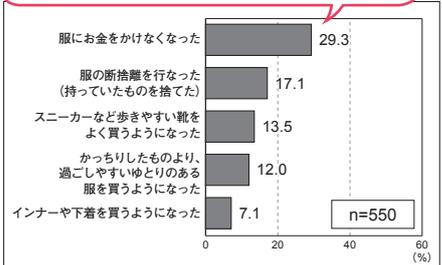
例えばこんなことがわかります！

- シニア女性が熱心に取り組んでいる趣味や活動
1位 健康づくりのための運動 **51.9%** 2位 読書 **46.0%**
3位 園芸・ガーデニング **39.1%**
- シニア女性が幸せを感じる時
1位 美味しいものを食べている時 **68.8%**
2位 新たな知識を得た時・自分の知識を深めた時 **60.4%**
3位 趣味のことをしている時 **60.0%**
- 20歳～69歳の女性の趣味
1位 旅行 **42%** 2位 音楽鑑賞 **36%** 3位 映画鑑賞 **35%**
- 30代・40代の女性がコロナ禍のリベンジ消費でお金をかけたもの
1位 旅行・観光 **45.6%** 2位 外食 **21.4%**
3位 テマパーク **16.2%** 4位 ライブ・コンサート **16.0%**
5位 飲み会 **9.8%**
- 2022年度、「最近物価が上がっている」と回答した
20代～40代女性の割合 **90.5%**
- 物価が上がっていると感じる費用
1位 食費 **86.8%** 2位 水道光熱費 **61.2%** 3位 交通・通信費 **27.5%**
- 物価が上がると一番困る費用
1位 食費 **58.7%** 2位 水道光熱費 **18.4%** 3位 住居費 **7.5%**
- 女性のコロナ禍後の1年間でファッションへのお金のかけ方の変化
1位 服にお金をかけなくなった **29.3%**
2位 持っていたものを捨てた **17.1%**
3位 スニーカーなど歩きやすい靴をよく買うようになった **13.5%**
- 非正規雇用の女性が日頃生活で感じる不安
1位 生活の維持、収入 **57.6%** 2位 老後の生活 **54.8%** 3位 健康 **38.7%**
- 副業をしたことのある女性の副業をやりたい理由
1位 収入を増やしたい **80.9%** 2位 スキルを身につけたい **44.9%**
3位 視野を広げたい **40.2%**
- コロナ前と比べた世帯収入の増減
増えたと感じる人の割合……**5.6%** 減ったと感じる人の割合……**27.8%**
まったく無くなった人の割合……**1.8%**

女性の消費、生活行動からウィズコロナ経済を考えるヒントがあります。【見本】



女性のこの1年間のファッションへのお金のかけ方における変化 TOP5



● 2021年から2022年にかけての嬉しい変化… 1位 外出しやすくなった **34.0%**、2位 飲食店を利用しやすくなった **30.8%**、3位 友人・知人・恋人と会える機会が増えた **22.4%** ● 女性のこの1年間のファッションへのお金のかけ方の変化… 1位 服にお金をかけなくなった **29.3%**、2位 持っていたものを捨てた **17.1%**、3位 スニーカーなど歩きやすい靴をよく買うようになった **13.5%** など。女性の暮らしと生活に関するデータを網羅。マーケティングに役立つ資料を多数掲載。

キリトリ線 ✂

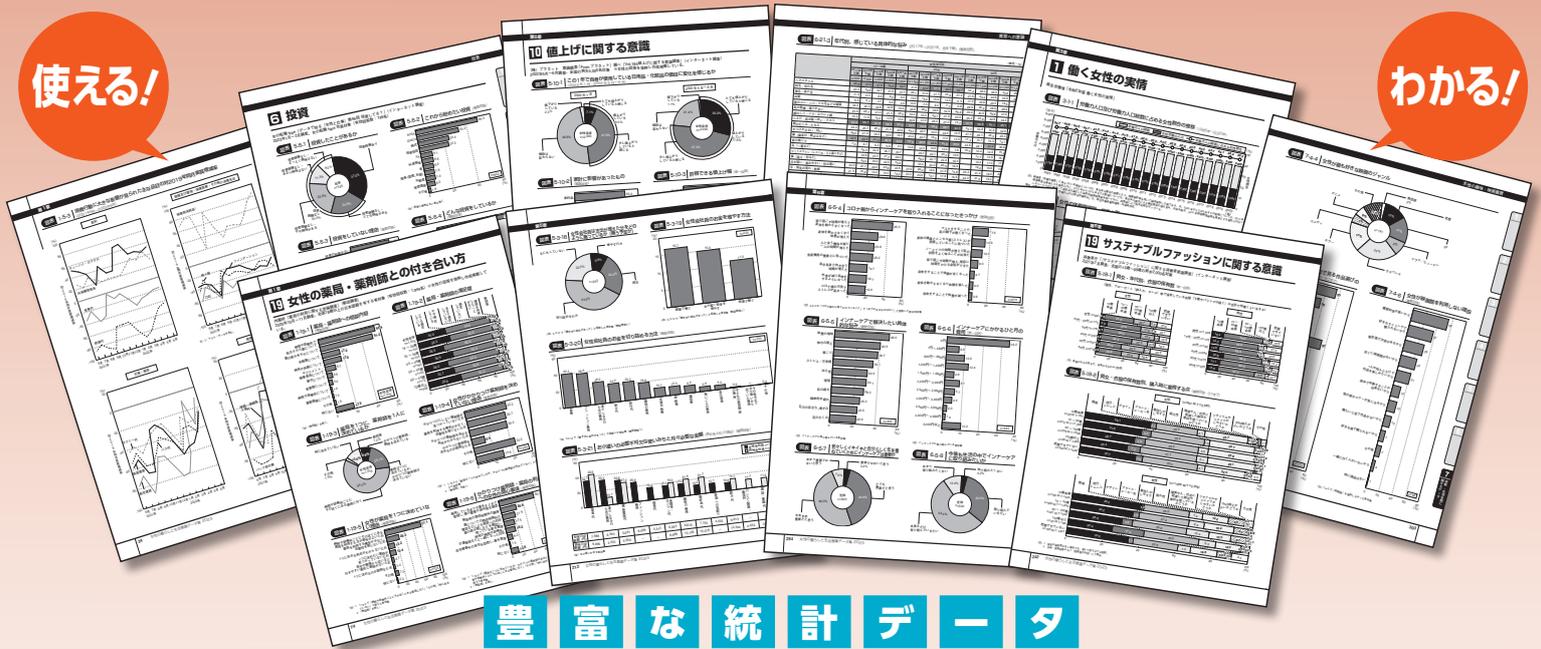
発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書			申込月日
女性の暮らしと生活意識データ集 2023	ISBN978-4-86563-091-6 定価本体 14,800円+税	冊	年 月 日
介護・看護サービス統計データ集 2023	ISBN978-4-86563-089-3 定価本体 14,800円+税	冊	
少子高齢社会総合統計年報 2022	ISBN978-4-86563-078-7 定価本体 14,800円+税	冊	書店名/販売店
男女共同参画社会データ集 2022	ISBN978-4-86563-084-8 定価本体 14,800円+税	冊	全国の書店でお申込み頂けます
余暇・レジャー&観光総合統計 2022	ISBN978-4-86563-086-2 定価本体 14,800円+税	冊	
機関名・団体名			
部署名	お名前		
お届け先〒			
TEL.	FAX.	メールアドレス	

例えばこんなことがわかる・図表グラフが 900 点以上掲載
女性の暮らしに関する様々なデータがこの 1 冊にまとまった

使える!

わかる!



豊富な統計データ

主な内容紹介

第1章 官庁統計によるデータ

人口/出生・死亡・婚姻・離婚/母と子どもの成長年齢/平均寿命/家計/消費動向/社会意識/産業・職種別採用状況/女性管理職/賃金構造/健康状況/母子世帯の状況 など

第2章 新型コロナによる女性への影響

コロナ禍 2 年目の働く女性の実態/母の新型コロナウイルス感染予防策/コロナ禍以降の食生活/コロナによる生活の変化/2022 年夏のおでかけ事情/新型コロナ感染拡大による保育への影響/子育て世帯における支出・物価に対する意識 など

第3章 社会・仕事に関するデータ

働く女性の実情/「働くこと」に関する意識/テレワーカー/女性が転職をするとき/副業/学び直し/ジェンダーギャップ/女性の仕事探しの実態と課題/子育て女性の就労 など

第4章 結婚・家族に関するデータ

婚活実態調査 2021/20 代~40 代の結婚に対する価値観/結婚生活観/結婚トレンド 2021/働く女性の結婚観/理想のプロポーズ/コロナ禍での夫婦関係/家庭における子育て など

第5章 家計・消費に関するデータ

20 代~40 代女性の金銭感覚/会社員のお小遣いと消費/冬のボーナス/独身女性の保険と資産運用/夫婦の毎月のお小遣いとへそくり事情/値上げに関する意識/マンション購入/働く女性の秋冬ファッション/サステナブルファッションに関する消費者意識 など

第6章 健康・美容に関するデータ

働く女性の健康意識/成人女性の喫煙率/PMS(月経前症候群)の実態/女性の更年期意識/子育て女性の疲労と解消法/睡眠調査/紫外線対策/女性たちの化粧への思い/女性の髪の悩み/美容への意識/美容医療・整形/ネイルサロン/リラクゼーション など

第7章 余暇・生活全般に関するデータ

くらしの総決算 2021/女性のスキマ時間実態/趣味・映画鑑賞/押し活/ビジネスの自己投資/リユース意識/香りと消臭に関する意識/新成人女性の自動車保有/女性の SDGs への意識 など

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善・講義・論文作成に

介護・看護サービス 統計データ集 2023

少子化・高齢化が進むニッポン！
数年後には、高齢者も減少する予想で、介護・看護サービスの再構築のための豊富な資料を集めた統計集。

A4判 2022年9月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-089-3

少子高齢社会 総合統計年報 2022

コロナ禍で減少した出生数。その出生数の回復策は？
若者と高齢者がバランス良く発展できる社会を考えるための幅広い総合統計集。

A4判 2021年11月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-078-7

男女共同参画社会 データ集 2022

男女の地位の平等感、男女の就業、賃金格差、家庭での役割など、「男女共同参画社会」に関するあらゆるデータを集録。

A4判 2022年4月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-084-8

余暇・レジャー&観光 総合統計 2022

新型コロナで大きな打撃を受けた観光経済！
地域経済の回復戦略のための豊富な統計データを集めた資料集。

A4判 2022年6月発行 本体価格 14,800円+消費税
ISBN 978-4-86563-086-2