

食生活データ 総合統計年報



使えるデータが
きっとあります。

2015

国際化する日本食と欧米化する日本人の食生活！
日本の食文化を考えるための
広範な最新統計資料集。



こんなことがわかります！

- 食品産業の就業者数が全産業に占める割合 …… **13%**
- 消費者が食品を購入するとき、「最近重視している」と回答した項目
1位 産地 (**81.2%**) 2位 安全性 (**81.0%**) 3位 鮮度 (**77.4%**)
4位 価格 (**70.6%**) 5位 期限表示 (**68.7%**) 6位 おいしさ (**44.0%**)
- 20代の肉類の摂取量の増加 …… 平成15年 **106g/日** → 平成25年 **122g/日** (△15%)
- 20代の魚類の摂取量の減少 …… 平成15年 **72g/日** → 平成25年 **56g/日** (▼30.6%)
- 「増税後は、あらゆるものにかかるお金を節約している」と回答した
20代・30代の男女の割合 …… **23.5%**
- 畜産加工品の輸入額の増加 (平成15年 → 平成25年) …… **2.3倍**
- 野菜の加工品の輸入額の増加 (平成15年 → 平成25年) …… **1.6倍**
- 女性が好きな野菜 …… 1位 トマト (**19.7%**) 2位 じゃがいも (**9.0%**) 3位 なす・とうもろこし (**5.3%**)
- 男性が好きな野菜 …… 1位 トマト・じゃがいも (**15.3%**) 3位 たまねぎ (**7.7%**)
- 子どもが好きな野菜 …… 1位 トマト (**25.1%**) 2位 じゃがいも・とうもろこし (**8.1%**)
- 農業産出額の多い都道府県 (平成24年度)
1位 北海道 **10,536億** 2位 茨城 **4,281億** 3位 千葉 **4,153億**
4位 鹿児島 **4,054億** 5位 熊本 **3,245億**
- 和食のユネスコ無形文化遺産への登録でプラスの影響があると回答した
ホテル・旅館の割合 …… **26.7%**

- ISBN978-4-86563-003-9
- 三冬社 編集制作部 編
- 2015年2月上旬発行
- A4判332頁
- 本体価格14,800円+税
- <http://www.santho.net/>

キリトリ線 ✂

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739/FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書			申込月日
食生活データ総合統計年報 2015	ISBN978-4-86563-003-9 定価14,800円+税	冊	月 日
食の安全と健康意識データ集 2014	ISBN978-4-904022-95-5 定価14,800円+税	冊	
女性の暮らしと生活意識データ集 2014	ISBN978-4-904022-97-9 定価14,800円+税	冊	書店名/販売店
介護・看護サービス統計データ集 2015	ISBN978-4-904022-99-3 定価14,800円+税	冊	
少子高齢社会総合統計年報 2015	ISBN978-4-86563-001-5 定価14,800円+税	冊	
機関名・団体名			全国の書店でお申込み頂けます
部署名		お名前	
お届け先〒			
TEL.	FAX.	メールアドレス	

子どもから高齢者まで、生活者の食生活意識調査と、「食に関する様々な最新統計」を収録。

食に関する生活者の声が満載の一冊！

第1章 官庁統計によるデータ

食料、農業・水産業基本指標／経済活動別、国内総生産の推移／食料自給率の推移と目標／国民1人1年当たりの主な農産物の消費量の推移／食品製造業の生産動向／食品産業の国内生産額の推移／食品産業の事業数・就業数／農業総算出額の推移／漁業・養殖業生産統計／海面漁業主要魚種別、漁獲量の推移／主要魚種別、価格の推移／食品製造業の製造品出荷額等の推移／食品製造業出荷・在庫指数の推移／畜産・農産食料品の生産指数の推移／水産・農産加工品の輸入・輸出の推移／飲料の輸入・輸出の推移／油種の生産量／平成24年度食料需給表／家計調査(平成25年)／国民健康・栄養調査／食品のロス／事業系食品廃棄物の発生と再生利用 など

第2章 食のおもてなし

観光地域経済調査／外食産業動向／外食産業市場調査2013年度／外食産業別、売上金額・利用客数・店舗数・客単価における前年比の推移／B級ご当地グルメ(B-1グランプリ)／和食・食文化消費動向／「和食・日本人の伝統的な食文化」の特徴で、もっとも魅力を感じる点／ホテル・旅館業動向／和食のユネスコ無形文化遺産への登録による経営への影響／調理技術の次世代への継承についての考え方／全国自治体観光アンケート／宿泊観光客数、観光客満足度の把握状況／訪日観光客の受け入れ整備状況／外国人の日本に対する意識／食文化(美味しい、バランスが取れている)がよいと思う国(上位10位)／自国の人にすすみたい日本食・食材(上位3位)／訪日観光客の食文化等に関する調査 など

第3章 健康と食の安全の意識

「食事バランスガイド」の認知度／「食生活指針」の実践度／食育への関心度／食の志向と国産食品と輸入食品に対する価格許容度／外食をするとき国産品かどうかを気にしているか／「機能性表示」で重視するキーワード／トクホ飲料動向／スポーツドリンク・熱中症対策飲料／現代の独身20代の食生活・食の安全への意識／朝食を食べる回数／平日の昼食でよく食べるもの／自分でよく作るメニュー／コンビニの利用頻度／加工食品に対する不安／加工食品を購入する際、確認する情報／遺伝子組換え食品に関する表示／日本で安全性未審査の「遺伝子組換え食品」検査／食品を購入するにあたり、安心と価格について考えていること／民間企業における食材の安全確認／使用食材の残留農薬分析結果／使用食材の放射能分析結果 など

第4章 TPP と地域の農林水産経済

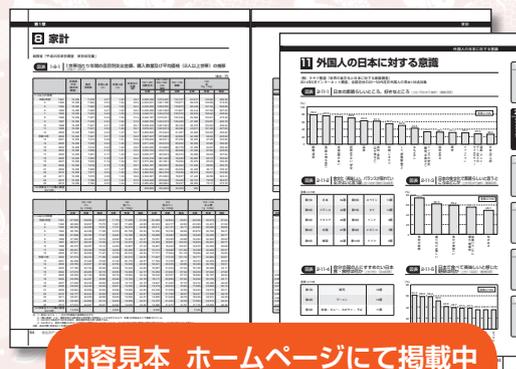
TPP・経済連携と日本の農業／我が国と主要農産物輸出国との生産コストの比較／我が国の関税構造／高関税品目の国別輸入割合／都道府県別、農業産出額及び生産農業所得／関税撤廃した場合の農林水産物への影響／主要輸入水産物の関税率／農業経営での再生可能エネルギー／農業の6次産業化への意識／農工商連携による売上の変化／農工商連携における役割／各国の食料品価格基準(2014年8月)／農林水産物の海外展開状況／輸出への取組み状況／日本食品への海外消費者意識／都市別、日本の水産品が好きな理由／都市別、日本の牛肉の摂取・購入経験／都市別、日本の牛肉が好きな理由 など

第5章 食事・料理に関する意識

東京都民の食生活と食育／食生活の満足度／ベビーフードの生産量／学校給食の実施率／幼児・児童の発育と健康／肥満傾向児の出現率の推移／子どもの食生活の実態／食品添加物食品への認識／野菜・果物の摂取頻度／野菜と家庭菜園／牛乳乳製品に関する食生活動向／精肉購入時の国産志向の割合／米購入時に1番のこだわりの理由／朝食アンケート／パンに関するアンケート／魚食文化の実態／家庭で使う「醤油」へのこだわり／お弁当に関する意識／中食の今後の利用意向／冷凍食品購入目的／缶詰・びん詰・レトルト食品の生産量／消費増税後半年間の外食意識／ランチの平均予算／お祝いの日の食べ物／時短夕食／麺類／レトルトカレー／鍋料理 など

第6章 果物・菓子・飲料・酒類に関する意識

果物意識／カットフルーツ／バナナ／食後のデザート／増税後の夏のスイーツ／アイスクリーム／ヨーグルト／子どもの1回当たりのおやつ量と「よく出すおやつ」／シニアのバレンタイン意識／日本の菓子推定生産数量・金額の推移／水にかかわる意識／世界のミネラルウォーター1人当り消費量の推移／フレーバーウォーター／ソフトドリンク生産量／コーヒー統計／お茶の飲用／家飲み調査／ノンアルコール飲料の飲用者の分布／RTD「低アルコール飲料」／ビール／和酒／ワインの都道府県別販売数量(上位10位)／成人1人当たりのワイン消費数量(平成24年度) など



内容見本 ホームページにて掲載中
<http://www.santho.net/>

主なデータ提供企業・団体

総務省／農林水産省／経済産業省／財務省／厚生労働省／文部科学省／観光庁／東京都／千葉県／広島県／岐阜県／北海道／(財)食の安全・安心／(公財)国際金融センター／(公財)中央果実協会／(公社)日本缶詰協会／(独)農水消費／(一社)日本フードサービス協会／(一社)JC総研／(一社)Jミルク／(一社)冷凍食品協会／(一社)日本アイスクリーム協会 他 企業・団体

マーケティング調査・企画提案・研究・経営改善のための必備図書



食の安全と健康意識 データ集 2014

食の国際化で食への不安が拡大する一方、福島
の安心・安全の再構築が必要なニッポン！課題解
決のためのデータが満載です。

ISBN978-4-904022-95-5

発行：2014年4月
本体価格：14,800円+税



女性の暮らしと生活意識 データ集 2014

アベノミクス後の女性の生活と消費はどうなるの
か。女性の意識変化を考えるための豊富なデータ
を収録。

ISBN978-4-904022-97-9

発行：2014年6月
本体価格：14,800円+税



介護・看護サービス 統計データ集 2015

2030年に向けて地域の介護・看護の需要と供給
体制はどうなるか？早急な対策が求められる自
治体、介護・看護関係者に必要なデータ集です。

ISBN978-4-904022-99-3

発行：2014年10月
本体価格：14,800円+税



少年高齢社会 総合統計年報 2015

産業構造の変化で税と国民負担率が増えても税収
が増えない日本。子どもたちの未来と地域社会の
姿を読み解くためのデータ集。

ISBN978-4-86563-001-5

発行：2014年12月
本体価格：14,800円+税