

三冬社の 統計データ集シリーズ

2023年版



三冬社の「統計データ集シリーズ」

官庁統計をはじめ、自治体、企業・団体等の様々な調査データを収録！マーケティング・企画や施策提案に、商品開発、経営改善などに役立つデータがきつとある。講義、論文、学習に活用されるデータが満載！



三冬社・公式HP

ご注文の際は、必要事項をご記入の上、書店にてお申し込みください。

発行・発売 三冬社 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-11-2 TEL.03-3231-7739 / FAX.03-3231-7735

書籍購入申込書			申込月日
災害と防災・防犯統計データ集 2023	ISBN978-4-86563-101-2 定価本体14,800円+税	冊	年 月 日
余暇・レジャー＆観光総合統計 2023	ISBN978-4-86563-100-5 定価本体14,800円+税	冊	
男女共同参画社会データ集 2023	ISBN978-4-86563-098-5 定価本体14,800円+税	冊	書店名 / 販売店 全国の書店でお申込み頂けます
地球温暖化＆エネルギー問題総合統計 2023	ISBN978-4-86563-097-8 定価本体14,800円+税	冊	
食の安全と健康意識データ集 2023	ISBN978-4-86563-096-1 定価本体14,800円+税	冊	
食生活データ総合統計年報 2023	ISBN978-4-86563-094-7 定価本体14,800円+税	冊	
少子高齢社会総合統計年報 2023	ISBN978-4-86563-092-3 定価本体14,800円+税	冊	
女性の暮らしと生活意識データ集 2023	ISBN978-4-86563-091-6 定価本体14,800円+税	冊	
介護・看護サービス統計データ集 2023	ISBN978-4-86563-089-3 定価本体14,800円+税	冊	
機関名・団体名			
部署名	お名前		
お届け先〒			
TEL.	FAX.	メールアドレス	

災害と防災・防犯 統計データ集2023



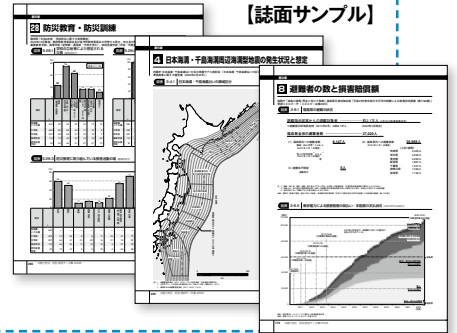
- ISBN978-4-86563-101-2
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年7月27日発行
- A4判336頁
- 定価 本体14,800円+税

地震や津波、風水害など、被害想定が拡大するニッポン！
各種災害から身を守る方法を検討するための幅広い統計集。

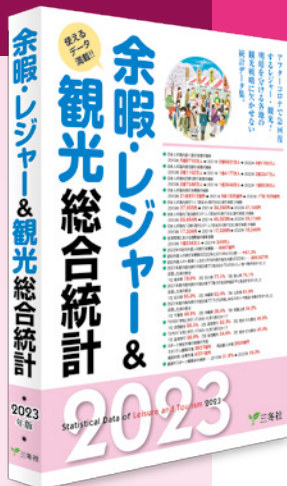
- 第1章 災害史
- 第2章 東日本大震災と復興・過去の地震災害
- 第3章 近年と過去の自然災害
- 第4章 災害医療
- 第5章 防災対策
- 第6章 防犯と安全

例えばこんなことがわかります！

- 阪神・淡路大震災(1995年1月17日5:46 M7.3)の死者・行方不明者数 死者 **6,434名** 行方不明者 **3名**
- 東日本大震災(2011年3月11日14:46 Mw9.0)の死者・行方不明者数 死者 **19,747名** 行方不明者 **2,556名**
- インドネシア・スマトラ島沖大地震(2004年12月26日9:58 Mw9.1)の死者・行方不明者数 死者 **126,732名** 行方不明者 **93,662名**
- 関東大震災(1923年9月1日11:58 M7.9)の死者・行方不明者数 死者・行方不明者 **約10万5千人**
- 阪神・淡路大震災、東日本大震災、関東大震災の主な死亡原因と割合
阪神・淡路大震災……窒息・圧死 **約7割**
東日本大震災……溺死 **約9割** 関東大震災……焼死 **約9割**



余暇・レジャー&観光 総合統計2023



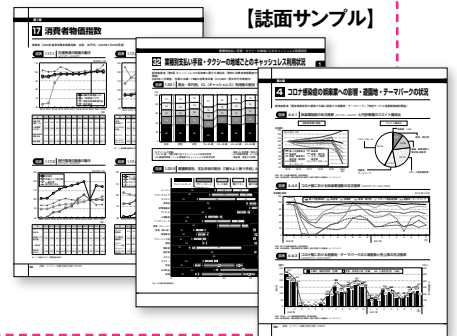
- ISBN978-4-86563-100-5
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年6月28日発行
- A4判336頁
- 定価 本体14,800円+税

アフターコロナで急回復するレジャー・観光！
明暗を分ける各地の観光戦略に欠かせない統計データ集。

- 第1章 ライフスタイルに関するデータ&意識
- 第2章 スポーツ・健康に関するデータ&意識
- 第3章 趣味・娯楽に関するデータ&意識
- 第4章 イベント・アウトドアレジャーに関するデータ&意識
- 第5章 観光に関するデータ&意識

例えばこんなことがわかります！

- 日本人の国内延べ旅行者数の推移
2019年 **5億8710万人** → 2021年 **2億6821万人**
→ 2022年 **4億1785万人**
- 日本人の国内宿泊旅行者数の推移
2019年 **3億1162万人** → 2021年 **1億4177万人**
→ 2022年 **2億3247万人**
- 日本人の国内日帰り旅行者数の推移
2019年 **2億7548万人** → 2021年 **1億2644万人**
→ 2022年 **1億8539万人**
- 日本人の国内旅行消費額の推移
2019年 **21兆9312億円** → 2021年 **9兆1835億円**
→ 2022年 **17兆1929億円**



男女共同参画社会データ集2023



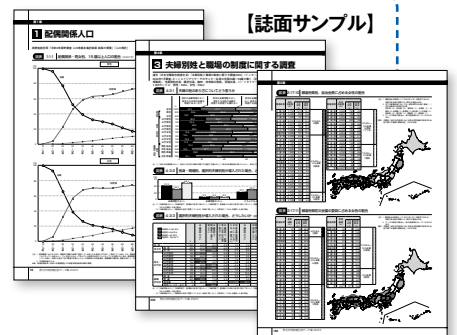
- ISBN978-4-86563-098-5
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年5月22日発行
- A4判328頁
- 定価 本体14,800円+税

女性の社会進出と負担の平等には何が大切か？ 賃金の格差縮小やジェンダーレスな社会など、男女の共同参画に必要な統計を集めた資料集。

- 第1章 官庁統計によるデータ
- 第2章 国が実施した調査
- 第3章 自治体が実施した調査
- 第4章 団体・民間企業が実施した調査
- 第5章 国際比較データ

例えばこんなことがわかります！

- 職場でハラスメントを感じた女性の回答した相手の割合
1位 上司 **85.8%** 2位 同僚 **39.6%** 3位 社長 **14.8%**
- ハラスメントを相談して「状況は改善しなかった」と回答した女性の割合……**81.9%**
- 女性が「家庭と仕事を両立させるために必要だ」と思う項目
1位 休暇が取得しやすい職場環境 **70.1%**
2位 男性の家事・育児参加 **69.0%** 3位 職場の理解・協力 **67.4%**
4位 子どもを預けられる環境の整備 **64.6%**
5位 在宅勤務などの柔軟な働き方 **61.6%**
- 「学校行事は母親の参加が多い」と回答した東京都の教員の割合……**89.8%**
- 「学校関係の児童の身の回りの準備は母親がやっていることが多い」と回答した東京都の教員の割合……**93.4%**



地球温暖化&エネルギー問題 総合統計2023

気候変動による地球規模の災害の増加! 持続可能な社会の構築のためのエネルギー問題を見つめなおすのに最適な統計集。

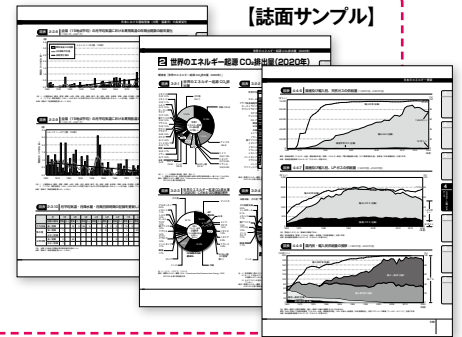
- 第1章 地球温暖化とは
- 第2章 自然環境の変化と影響
- 第3章 温室効果ガス排出量に関するデータ
- 第4章 エネルギーに関するデータ
- 第5章 都道府県別温室効果ガス排出量・エネルギー消費
- 第6章 温暖化対策
- 第7章 温暖化・エネルギーに関する意識



- ISBN978-4-86563-097-8
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年3月27日発行
- A4判336頁
- 定価 本体14,800円+税

例えばこんなことがわかります!

- エネルギー起源温室効果ガスの排出量 (CO₂換算)の推移
 中国 1990年 **22.0億トン** → 2020年 **101.9億トン** △362%
 インド 1990年 **5.7億トン** → 2020年 **21.4億トン** △276%
 ブラジル 1990年 **1.9億トン** → 2020年 **4.1億トン** △109%
 日本 1990年 **10.6億トン** → 2020年 **10.0億トン** ▼6%
 ドイツ 1990年 **9.5億トン** → 2020年 **6.0億トン** ▼37%
 イギリス 1990年 **5.6億トン** → 2020年 **3.1億トン** ▼45%
 ● 2010年~2020年で年平均森林面積が増加した国
 1位 中国 **1,937(1,000ha/年)**
 2位 オーストラリア **446(1,000ha/年)**
 3位 インド **266(1,000ha/年)**



食の安全と健康意識データ集2023

食品の製造原価と価格上昇で食の安全は守られているのか? 消費者行動の変化を読み解くためのヒントを見つける総合統計データ集。

- 第1章 食の安全に関するデータ&意識
- 第2章 食中毒、衛生管理・予防等に関するデータ
- 第3章 鳥インフルエンザ・家畜伝染病・BSE等に関するデータ
- 第4章 健康に関するデータ&意識
- 第5章 健康食材・特定機能食品等に関するデータ&意識
- 第6章 食育・食品ロス等に関するデータ&意識



- ISBN978-4-86563-096-1
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年2月28日発行
- A4判328頁
- 定価 本体14,800円+税

例えばこんなことがわかります!

- 内閣府の食品安全モニターが、食品安全モニターとして周囲に伝えたいこと
 1位 食品添加物に関すること **11.8%**
 2位 有害微生物(細菌等)、ウイルス等による食中毒に関すること **9.4%**
 3位 いわゆる健康食品に関すること **8.9%**
 ● 世界の遺伝子組換え農作物の栽培面積の割合
 1位 大豆(9,190万ha) **48%**
 2位 トウモロコシ(6,090万ha) **32%**
 3位 ワタ(2,570万ha) **14%**
 ● 消費者が必ず表示(義務表示)してほしいと思う栄養成分名
 1位 糖質 **34.9%** 2位 脂質 **34.3%** 3位 たんぱく質 **31.6%**
 ● 食品トレーサビリティ調査で「出荷の記録を保存している」と回答した「農業者」の割合……**84.5%**



食生活データ総合統計年報2023

食品価格の高騰がもたらすライフスタイルの変化
消費者の食を考え直すための総合統計集

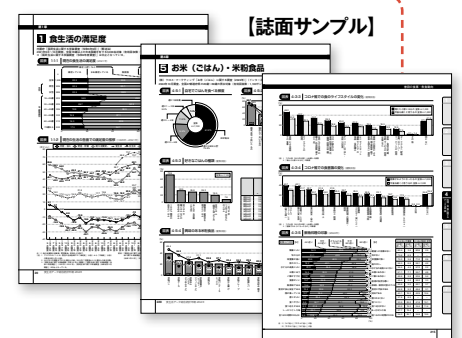
- 第1章 官庁統計データ
- 第2章 価格高騰への意識、物価&家計
- 第3章 食の国際化
- 第4章 料理・食事に関するデータ&意識
- 第5章 外食・中食に関するデータ&意識
- 第6章 菓子・飲料・酒類に関するデータ&意識
- 第7章 コロナによる食生活の変化



- ISBN978-4-86563-094-7
- 三冬社 編集制作部 編
- 2023年1月26日発行
- A4判336頁
- 定価 本体14,800円+税

例えばこんなことがわかります!

- 2022年になって以前より値上がりしていると感じるモノやサービスの割合
 1位 食料品 **79.8%** 2位 ガソリン・燃油 **76.2%**
 3位 水道光熱 **61.9%** 4位 日用品 **59.0%** 5位 外食 **50.3%**
 ● 値上げによって自身の家計に最も影響があると思う項目
 1位 食料品 **42.1%** 2位 水道光熱 **18.5%**
 3位 ガソリン・燃油 **16.9%**
 ● インターネット調査によるモノ・サービスの値上げによる1世帯当たりの家計支出の平均増加額……**14,673円**
 ● 値上げを感じている食料品
 1位 野菜 **65.7%** 2位 肉・魚 **44.4%**
 3位 チーズなど加工乳製品 **42.6%**
 ● 値上げによって買い控える食料品
 1位 ビール **48.9%** 2位 缶詰・瓶詰・乾物 **48.3%**
 3位 スイーツ・お菓子 **48.1%**



三冬社の「統計データ集シリーズ」は官庁統計をはじめ、自治体、企業・団体等の様々な調査データを収録!

少子高齢社会 総合統計年報2023

70歳雇用延長で働き甲斐が問われる日本! 諸外国と比べて低下した生産性の向上が問われている。少子高齢社会に向けた対策を考えるための総合統計集。

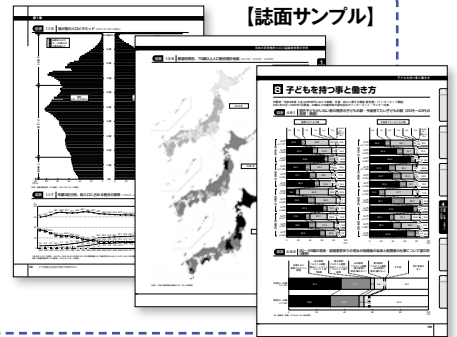


- ISBN978-4-86563-092-3
- 三冬社 編集制作部 編
- 2022年12月5日発行
- A4判336頁
- 定価 本体14,800円+税

- 第1章 官庁統計にみる少子高齢化
- 第2章 地域経済と若者の就業
- 第3章 国の財政と国民生活
- 第4章 結婚・仕事・子育てと少子化対策
- 第5章 高齢者の生活と高齢化対策
- 第6章 国際比較

例えばこんなことがわかります!

- 諸外国と日本の生産年齢(15~64歳)人口の推計
 日本 2020年 **7,482万人** → 2050年 **5,366万人**
 アメリカ 2020年 **21,514万人** → 2050年 **23,176万人**
 ドイツ 2020年 **5,392万人** → 2050年 **4,520万人**
 フランス 2020年 **4,020万人** → 2050年 **3,813万人**
- 諸外国と日本の老年(65歳以上)人口の推計
 日本 2020年 **3,592万人** → 2050年 **3,988万人**
 アメリカ 2020年 **5,505万人** → 2050年 **8,481万人**
 ドイツ 2020年 **1,817万人** → 2050年 **2,404万人**
 フランス 2020年 **1,355万人** → 2050年 **1,881万人**
- 2020年の諸外国と日本の65歳以上の労働力率
 日本 **25.5%** アメリカ **19.4%** ドイツ **7.4%** フランス **3.4%**



女性の暮らしと生活意識データ集2023

コロナ後の女性の暮らしと消費はどう変化するのか? 仕事や結婚の意識まで捉えた統計集。

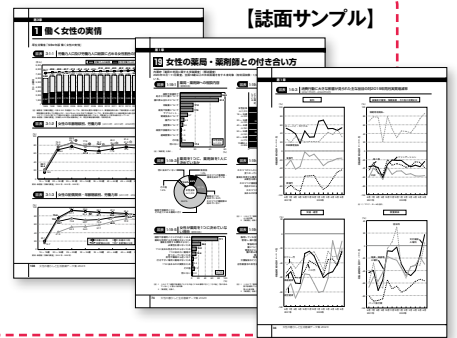


- ISBN978-4-86563-091-6
- 三冬社 編集制作部 編
- 2022年10月26日発行
- A4判328頁
- 定価 本体14,800円+税

- 第1章 官庁統計によるデータ
- 第2章 新型コロナウイルスによる女性への影響
- 第3章 社会・仕事に関するデータ
- 第4章 結婚・家族に関するデータ
- 第5章 家計・消費に関するデータ
- 第6章 健康・美容に関するデータ
- 第7章 余暇・生活全般に関するデータ

例えばこんなことがわかります!

- 20歳~69歳の女性の趣味
 1位 旅行 **42%** 2位 音楽鑑賞 **36%** 3位 映画鑑賞 **35%**
- 30代・40代の女性がコロナ禍のリベンジ消費でお金をかけたいもの
 1位 旅行・観光 **45.6%** 2位 外食 **21.4%**
 3位 テーマパーク **16.2%** 4位 ライブ・コンサート **16.0%**
- シニア女性が熱心に取り組んでいる趣味や活動
 1位 健康づくりのための運動 **51.9%** 2位 読書 **46.0%**
 3位 園芸・ガーデニング **39.1%**
- シニア女性が幸せを感じる時
 1位 美味しいものを食べている時 **68.8%**
 2位 新たな知識を得た時・自分の知識を深めた時 **60.4%**
 3位 趣味のことをしている時 **60.0%**



介護・看護サービス統計データ集2023

少子化・高齢化が進むニッポン! 数年後には、高齢者も減少する予想で、介護・看護サービスの再構築のための豊富な資料を集めた統計集。



- ISBN978-4-86563-089-3
- 三冬社 編集制作部 編
- 2022年9月22日発行
- A4判328頁
- 定価 本体14,800円+税

- 第1章 高齢者・要介護者に関するデータ
- 第2章 介護者に関するデータ
- 第3章 介護サービス&医療に関するデータ
- 第4章 介護保険・高齢者医療等に関するデータ
- 第5章 介護・看護従事者の労働に関するデータ
- 第6章 これからの介護・取り組み

例えばこんなことがわかります!

- 2021年9月末日の要介護等認定者数
 65~79歳の男性……**12万人** 90歳以上の男性……**39万人**
 65~79歳の女性……**10万人** 90歳以上の女性……**147万人**
- 就業している保健士の人数……
 1996年 **31,581人** → 2020年 **55,595人**
- 就業している看護師の人数……1996年 **54万人** → 2020年 **128万人**
- 就業している准看護師の人数……1996年 **38万人** → 2020年 **28万人**
- 特別養護老人ホームにおける入所待機者状況(2019年度の前年比)
 増加した **21.6%** 変わらない **49.3%** 減少した **29.1%**
- 要介護要支援認定者数の推移 2000年度 **244万人** → 2019年度 **667万人**

